



Toulouse, le 26 Octobre 2022

## 22<sup>ème</sup> Billet Hebdomadaire

### L'ECONOMIE DU LUXE et L'APRES-COVID

*57 maisons du groupe LVMH fondé par Bernard Arnault en 1989 ont ouvert leur porte, il y a quelques semaines, renouant avec une tradition interrompue ces quatre dernières années.*

*Christian Lacroix, Kenzo, Givenchi, Christian Dior, Guerlain, Chaumet, Tiffany & Co, Louis Vuitton, Moët et Chandon, Don Pérignon, Ruinart, Pomery, La Samaritaine... autant de noms prestigieux qui font rêver mais ne touchent qu'une partie de la population.*

*Toutes les associations caritatives et humanitaires tirent la sonnette d'alarme, de plus en plus de personnes sont en situation de précarité, les demandes de logements sociaux sont en hausse constantes, les emplois proposés sont trop souvent transitoires et ne permettent pas d'envisager un avenir serein.*

*Cependant, près de 200.000 personnes étaient au rendez-vous en 2018, un nombre supérieur était attendu cette année.*

*L'inaccessible n'empêche pas la curiosité. Près de 30.000 artisans au **savoir-faire unique** peuvent ainsi être valorisés.*

*Ce géant du luxe qui a créé **l'Institut des Métiers d'excellence** compte 280 métiers dans l'artisanat très haut de gamme.*

*Reconnue dans le monde entier pour la beauté de ses paysages, sa culture, son savoir-vivre, **la France reste le pays emblématique du luxe.***

*Mais qui achète du luxe en France ? Principalement des jeunes avec un niveau de revenu élevé, à l'aise financièrement sans pour autant être riches. Avec des revenus supérieurs à 100.000 euros, ces clients sont la première clientèle des marques de luxe.*

*Pourquoi le luxe attire ? Car il est synonyme de douceur de vivre, de lendemains sans soucis, de vie idyllique. Aimer le luxe, c'est apprécier avant tout la beauté des créations, le raffinement, la délicatesse.*

*Si dans notre quotidien, nous n'avons pas accès aux marques de luxe, il faut retenir malgré tout que ce secteur est créateur d'emplois, formateur d'un savoir-faire unique et rare, passeur d'histoire, vecteur d'innovation et puissant allié de l'écologie et du développement durable.*

*Ceci dit, la citoyenne modeste et engagée que je suis se remémore la phrase d'Antoine de Saint-Exupéry :*

*« La grandeur d'un métier est avant tout d'unir les hommes ; il n'est qu'un luxe véritable, c'est celui des relations humaines ».*

Avec vous,  
Françoise AMPOULANGE

